

MEDIA INFORMATIONEN

STYLE GUIDE

Kurzcharakteristik

STYLE GUIDE - das Magazin für visuelles Marketing - erscheint mit internationalen praxisgerechten Beispielen verkaufsintensiver Einzelhandelswerbung in deutscher und englischer Sprache. Sie ist die Informationsquelle für Gestalter des visuellen Marketings, Einzelhändler sowie für die Schauwerbeindustrie.

Herausgeber:	L.I.S. Verlag GmbH
Redaktion:	Helmut Lippel
Anzeigen:	Hans Isaak, Doris Fettig
Jahrgang/Jahr:	60. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise:	monatlich, davon 2 Doppelnummern 3/4 + 7/8 (10 Ausgaben gesamt)
Bezugspreis:	Jahresabonnement (inkl. Porto und MwSt.)
Inland	EUR 104,-
Ausland	EUR 128,-
Luftpost	EUR 190,-
Einzelverkaufspreis	EUR 12,-

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

Druckauflage:	8.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.033
Verkaufte Auflage:	7.598
	7.431 abonnierte Exemplare
	167 Einzelverkauf
Freistücke:	115
Werbeexemplare:	320
	467 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
Bundesrepublik	54,8 %
Ausland	45,2 %

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an der tatsächlich verbreiteten Auflage
Einzelhandel	54 %
Schauwerbegestaltung	25 %
Dienstleistungen, soweit von Unternehmern und freien Berufen erbracht	11 %
Verarbeitendes Gewerbe und Großhandel	5 %
Ausstellungs- und Messewesen	4 %
Sonstiges	1 %

Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes

Verlag	L.I.S. Verlag GmbH
Postanschrift	Postfach 2147, 94011 Passau
Hausanschrift	Theresienstraße 9, 94032 Passau
Telefon	(0851) 9 32 00-0, 9 32 00-14
Telefax	(0851) 9 32 00-49
E-Mail	hans.isaak@style-guide.biz doris.fettig@style-guide.biz info@style-guide.biz

Internet	www.style-guide.biz
Bankkonten	Commerzbank Passau 620 361 600 Bankleitzahl 740 400 82 Postbank München 18 13 809 Bankleitzahl 700 100 80

Anzeigenschluss	Nach Terminplan (siehe unten)
Zahlungsbedingungen	Zahlbar rein netto sofort nach Rechnungseingang

AE-Provision	15% (ausgenommen Eigenanzeigen) Nur an handelsregisterlich eingetragene Werbemittler.
---------------------	--

Druckverfahren	Offsetdruck
-----------------------	-------------

Druckunterlagen	Bitte stellen Sie uns Ihre Anzeige digital zur Verfügung! Um ein problemloses und qualitativ hochwertiges Produkt herstellen zu können, benötigen wir bitte ein PDF Ihrer Anzeige.
------------------------	--

Stellengesuche	25% Nachlass auf die Anzeigen-Nettopreise. Der Nachlass gilt nicht für Stellenangebote.
-----------------------	--

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1/2010	04.01.2010	08.12.2009	14.12.2009
2/2010	02.02.2010	14.01.2010	19.01.2010
3-4/2010	02.03.2010	11.02.2010	16.02.2010
5/2010	03.05.2010	12.04.2010	16.04.2010
6/2010	01.06.2010	12.05.2010	18.05.2010
7-8/2010	02.07.2010	11.06.2010	18.06.2010
9/2010	01.09.2010	13.08.2010	18.08.2010
10/2010	01.10.2010	13.09.2010	16.09.2010
11/2010	02.11.2010	12.10.2010	18.10.2010
12/2010	01.12.2010	12.11.2010	17.11.2010